

MARKETING DIGITAL

Durée 14 heures	Modules 5	Format Télé-présentiel	Langue Français	Tarif 1 562 € HT
---------------------------	---------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les objectifs de leurs campagnes marketing.
- Bâtir et dérouler un plan marketing digital.
- Mesurer la performance de leurs campagnes marketing

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 1

Introduction

- 1 Présentation
- 2 Supports
- 3 Test de positionnement

MODULE 2

Stratégie marketing digital

- 1 E-réputation
- 2 Tendances
- 3 Innovation

MODULE 3

Acquisition de trafic et engagement

- 1 SEO
- 2 SEA
- 3 Emailing
- 4 Social
- 5 Media

MODULE 4

Conversion et fidélisation

- 1 Growth hacking
- 2 Expérience client,
- 3 Relation client

MODULE 5

Pilotage et plan marketing digital

- 1 Indicateurs clés
- 2 ROI
- 3 Tableau de bord

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance théorie/pratique (études de cas réels, mise en situation)
- Travail en groupe, coaching personnalisé et échanges d'expériences
- Supports fournis : modèles de documents, fiches pratiques, checklists

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Positionnement en début de formation
- Cas pratiques et atelier sur un dossier réel
- Évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Attestation de fin de formation

ACCÈS ET DÉLAIS

- Inscription par téléphone ou par e-mail
- Entretien préalable pour valider le projet et les prérequis
- Délai d'accès : 15 jours ouvrés environ

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous en amont pour étudier ensemble les adaptations possibles.

FINANCEMENTS POSSIBLES



Contact et inscription

+33 1 48 15 36 67

+33 6 46 08 32 66

info@savplusformation.fr