MARKETING DIGITAL

Durée	Modules	Format	Langue	Tarif
14 heures	**5**	**Télé-présentiel**	**Français**	**1 562 € HT**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Définir les objectifs de leurs campagnes marketing.
- Bâtir et dérouler un plan marketing digital.
- Mesurer la performance de leurs campagnes marketing

PROGRAMME DE LA FORMATION

MODULE 1
Introduction

1. **Présentation**
2. **Supports**
3. **Test de positionnement**

MODULE 2
Stratégie marketing digital

1. **E-réputation**
2. **Tendances**
3. **Innovation**

MODULE 3
Acquisition de trafic et engagement

1. **SEO**
2. **SEA**
3. **Emailing**
4. **Social**
5. **Media**

MODULE 4
Conversion et fidélisation

1. **Growth hacking**
2. **Expérience client,**
3. **Relation client**

MODULE 5
Pilotage et plan marketing digital

1. **Indicateurs clés**
2. **ROI**
3. **Tableau de bord**

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance théorie/pratique (études de cas réels, mise en situation)
- Travail en groupe, coaching personnalisé et échanges d'expériences
- Supports fournis : modèles de documents, fiches pratiques, checklists

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Positionnement en début de formation
- Cas pratiques et atelier sur un dossier réel
- Évaluation des acquis et questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Attestation de fin de formation

ACCÈS ET DÉLAIS

- Inscription par téléphone ou par e-mail
- Entretien préalable pour valider le projet et les prérequis
- Délai d'accès : 15 jours ouvrés environ

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous en amont pour étudier ensemble les adaptations possibles.

FINANCEMENTS POSSIBLES

France Travail · OPCO opérateurs de compétences · MON COMPTE FORMATION

Contact et inscription

+33 1 48 15 36 67

+33 6 46 08 32 66

info@savplusformation.fr